

Kursstart alle 4 Wochen

# Webdesigner:in

Die professionelle Konzeption und Umsetzung ansprechender Webseiten sind die Kernthemen dieses Kurses. Daher beinhaltet der Kurs u. a. HTML, CSS, JavaScript und Ajax sowie die Themen Grafikdesign und UI/UX. Zudem erfährst du, wie Künstliche Intelligenz (KI) in deinem Beruf eingesetzt wird.



#### Abschlussart

Zertifikat „Webdesigner:in“



#### Abschlussprüfung

Praxisbezogene Projektarbeiten mit Abschlusspräsentationen



#### Dauer

20 Wochen



#### Unterrichtszeiten

Montag bis Freitag von 8:30 bis 15:35 Uhr

(in Wochen mit Feiertagen von 8:30 bis 17:10 Uhr)



#### Nächste Kursstarts

14.10.2024

11.11.2024

09.12.2024

## LEHRGANGSZIEL

Wenn du den Lehrgang abgeschlossen hast, kennst du den kompletten Workflow für ein modernes Webdesign und produzierst benutzerfreundliche und anspruchsvolle Webseiten: Die gestalterischen Grundlagen, die wichtigsten Kenntnisse in HTML, CSS und Dreamweaver, die Anwendung von JavaScript und Ajax, aber auch die Erstellung von ansprechenden User-Interfaces sind dir vertraut.

## ZIELGRUPPE

Webdesigner:innen, Webprogrammierer:innen, Grafiker:innen, Mediengestalter:innen, Fachkräfte aus künstlerischen Berufen oder Personen, die bei der Konzipierung, Gestaltung und praktischen Umsetzung von Internet-Auftritten verantwortlich mitwirken und die dafür notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben wollen.

## BERUFSAUSSICHTEN

Nahezu alle Unternehmen setzen heutzutage auf einen attraktiven Internetauftritt, der sie als Unternehmen repräsentiert. Als zukünftige Arbeitgeber:innen kommen vor allem Grafik-, Werbe-, Web-, Multimedia- oder Fullservice-Agenturen, aber auch Software- und Datenbankanbieter in Frage. Kenntnisse im Bereich Webdesign werden in nahezu allen Branchen gefordert. Mit entsprechendem Knowhow ist auch die berufliche Selbstständigkeit eine interessante Perspektive.

Dein aussagekräftiges Zertifikat gibt detaillierten Einblick in deine erworbenen Qualifikationen und verbessert deine beruflichen Chancen.

## LEHRGANGSINHALTE

### WEBDESIGN MIT HTML, CSS UND DREAMWEAVER

#### HTML (ca. 5 Tage)

Grundgerüst  
Tags zur Texterstellung (h1-h6, p, br)  
Grundlagen CSS  
Text-Format-Befehle  
Gerüstbildende HTML-Tags (z. B. header, nav)  
Grafiken einbinden und in Photoshop aufbereiten  
Favicons  
Verlinkungen  
Interne-, Externe-, Tel., mailto-Links  
Listen und Tabellen  
Formulare in HTML  
Formularelemente  
Einbindung von Video- und Audioelementen  
Einbindung von YouTube und Google-Maps  
Unterschiede zwischen XHTML und HTML

#### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

#### Grundlagen CSS (ca. 5 Tage)

Grundlagen Dreamweaver  
Einbindungsmöglichkeiten von CSS-Angaben (intern, extern, inline-Style)  
Textgestaltung mit CSS  
CSS-Attribute zur Gestaltung von Bordern und Abständen (padding, margin)  
Hintergrundgestaltung per CSS  
Grundlagen float/clear  
Spaltigkeit mit float  
Farben mit CSS  
Clearfix  
Pseudoelemente (::before/::after)  
Pseudoklassen (:nth-of-type)  
Listen/display/Link-Pseudo-Klassen  
Navigation mit ul/li (horizontal/vertikal)

### **CSS-Flexbox (ca. 5 Tage)**

Spaltigkeit mit Flex  
Ausrichtung von Elementen mit Flex  
Spalten in Spalten mit Flex  
Individuelle Schrift verwenden (@font-face)  
Schriften mit Dreamweaver  
Dreamweaver – CSS-Designer  
CSS-Position  
Positionen: relative/absolute/fixed  
Möglichkeiten zur Formulargestaltung per CSS  
CSS-Farbverläufe  
CSS – transition/transform

### **Responsives Webdesign (ca. 6 Tage)**

Breakpoints, Viewport, Media-Querys  
Header und header-img responsiv gestalten  
Picture-Elemente in HTML  
Mobile Navigation mit hover  
Hover in click auf Apple-Handys ermöglichen  
Klick-Event per CSS (mittels checkbox)  
Responsive Navigationen mit click  
Animierter Burger-Button  
CSS-Akordeon (mittels Radio-Buttons)  
Drop-Down-Menü für Desktop und Mobile  
Unterschiedliche Designs  
CSS-Pseudoklasse :target  
One-Page-Site – Seitenstruktur  
Responsive Navigation mit :target-Steuerung  
Vorteile von One-Page-Sites

### **JavaScript (ca. 9 Tage)**

Anwendungen einbinden  
Einstieg in JavaScript/jQuery  
If-then-else  
Variablen  
Data Objekt  
Array Datentyp  
ScrollTop  
For-Schleife  
Math-Objekt  
Sticky-menu (js/css)  
Menu mit Scrollen ein-/ausblenden  
Verwendung von vh/vw und calc  
Pflichtangaben Impressum/Datenschutz  
Cookiehinweis  
Font-awesome – Symbol Bibliothek  
CSS-Filter  
CSS-Variablen  
Optim. der Site für die Suchmaschinen (SEO)  
Object fit – Rahmenfüllende Grafiken  
CSS-Animation  
CSS-Grid  
Grid-template-areas  
Einführung in CSS-Framework: Bootstrap

### **Projektarbeit (ca. 10 Tage)**

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

### **Grundlagen (ca. 1 Tag)**

Kunst vs. Design  
Designdisziplinen, Designprinzipien  
Designprozess  
Gestaltgesetze der Wahrnehmung  
Blickverlauf und Anordnung  
Figur-Grund-Beziehung  
Optische Täuschungen und Phänomene  
Interferenzeffekte, Hicks Gesetz  
Perspektive und räumliche Wirkung

### **Form und Farbe (ca. 2 Tage)**

Punkt, Linie und Fläche  
Anordnung und Gewichtung  
Format, Proportionen und Seitenverhältnisse  
Farbenlehre und Farbsysteme  
Eigenschaften, Wirkung und Bedeutung  
Farbgestaltung (Harmonien, Kontraste)  
Aufmerksamkeit durch Form und Farbe  
Erstellung und Bearbeitung von Formen (Zeichen, Piktogramme, Icons)

### **Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess**

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### **Bilder (ca. 3 Tage)**

Bildkompetenz und Bildqualität  
Pixel- und Vektorgrafik  
Recherche, Idee, Moodboard  
Eyecatcher und Storytelling  
Der Mensch als Motiv  
Bilder in der Unternehmenskommunikation  
Bildgestaltung und Bildbearbeitung

### **Typografie und Layout (ca. 5 Tage)**

Anatomie der Buchstaben  
Schriftgeschichte, Schriftklassifikation  
Schriftmischung  
Lesetypografie, Detailtypografie  
Workflow: Layout  
Grundregeln guter Layouts  
Satzspiegel und Gestaltungsraster  
Dramaturgie, Blickführung und Fokus  
Layoutideen umsetzen, präsentieren  
Dateiausgabe im Überblick (Print, Digital)

### **Corporate Design (ca. 2 Tage)**

Corporate Design vs. Corporate Identity  
Basisbausteine  
Logodesign, Signets und Marken  
Umsetzung – Wort-Bild-Marke  
Das Corporate – Design-Manual (Styleguide)

### **Projektarbeit (ca. 5 Tage)**

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

---

## **GRAFIKDESIGN MIT ADOBE CC – MEDIENÜBERGREIFENDES ARBEITEN DIGITAL/PRINT/WEB**

### **Einführung in die Adobe Creative Cloud (ca. 2 Tage)**

Desktop Programme im Überblick: Photoshop, Illustrator, InDesign  
Adobe Mobile Apps für Grafikdesign  
Creative Cloud Bibliotheken  
Farbtrends und Inspirationen (z. B. Adobe Stock, Adobe Color)  
Adobe Bridge, Adobe Exchange

## GRUNDLAGEN JAVASCRIPT/AJAX

### JavaScript Grundlagen (ca. 7 Tage)

Einführung  
Einbinden in HTML-Seiten  
Sprachelemente  
Variablen, Konstanten und Datentypen  
Operatoren  
Kontrollstrukturen  
Bedingte Anweisungen  
Schleifen  
Funktionen  
Arrays  
Objekte  
Cookies  
Webstorage  
Fehlerbehandlungen

### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### DOM-Manipulation mit JavaScript (ca. 3 Tage)

Grundlagen  
HTML-Selektieren  
Inhalt und Attribute  
Styling  
Events  
DOM-Elemente anlegen  
DOM-Elemente kopieren, verschieben, löschen

### AJAX (ca. 3 Tage)

Einführung  
Funktionsweise  
Voraussetzungen  
http-Anfragen  
XMLHttpRequest-Objekt  
Synchrone und asynchrone Requests  
Web Services/Übertragungen:  
- JSON  
- XML/XML-Response

### Frameworks/Libraries (ca. 2 Tage)

Eigene Bibliothek erstellen  
jQuery  
Vor- und Nachteile

### Projektarbeit (ca. 5 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

## UI/UX-DESIGN

### Allgemeine Einführung in die Thematik (ca. 1 Tag)

UX, Usability, UI, Mental model, Human factors  
Prinzipien der nutzerzentrierten Gestaltung  
ISO 9241-210/HCD  
Prozess zur Gestaltung gebrauchstauglicher interaktiver Systeme

### HCD: Analyse – Verstehen und Festlegen des Nutzungskontextes (ca. 3 Tage)

Personae  
Empathy Map  
Customer Journey  
Web Analytics  
Fokusgruppen  
Fragebogen

### HCD: Spezifizieren der Nutzungsanforderung (ca. 1 Tag)

Szenariomodell  
Aufgabenmodell  
Kontextinterviews  
Tagebuchstudien  
Teilnehmende Beobachtung

### HCD: Erzeugen von Gestaltungslösungen um Nutzungsanforderung zu erfüllen (ca. 1 Tag)

Richtlinien und Normen: 7 Dialogprinzipien der ISO 9241-110  
10 Prinzipien des User Interface Designs nach Jakob Nielsen  
Visuelle Wahrnehmung, Gesetzmäßigkeiten

### HCD-Gestaltungslösungen: Taxonomie Informationsarchitektur & Navigationskonzepte (ca. 3 Tage)

Flow Chart  
User Flow  
Informationsarchitektur  
Micro Informationsarchitektur  
Conversion-Strategie  
Navigationskonzepte  
Sitemap  
Card Sorting: Planung, Vorbereitung, Durchführung und Auswertung

### Überblick agiles Projektmanagement (ca. 1 Tag)

Wasserfall-Modell vs. Agile  
Einblick in agiles Management nach der Scrum-Methode  
Epic, User Story und Task  
Design Sprint Methode

### HCD-Gestaltungslösungen: User Interface Design (ca. 1 Tag)

Styleguide, UI KITS, Pattern Library & Design System  
UI Komponenten/Elemente & Formular  
Farben, Schrift und Typografie im UI, Icons  
Atomic Design  
Mobile first Design

### HCD-Gestaltungslösungen: Entwurfstechniken mit Figma & XD Adobe (ca. 2 Tage)

Figma vs. Adobe XD

#### Figma

Die Werkzeugpalette von Figma  
Workflow  
UI-Komponenten  
Responsive Design  
Scribbles, Wireframe  
Interaktive Prototypen

#### Adobe XD

Die Werkzeugpalette von XD  
Workflow  
UI-Komponenten  
Responsive Design  
Scribbles, Wireframe  
Interaktive Prototypen

### HCD-Evaluierung des Designs gegen die Nutzungsanforderungen – Usability testing (ca. 2 Tage)

Ein Überblick über Usability-Testmethoden Thinking Aloud: Planung, Vorbereitung, Durchführung und Auswertung (UEQ) User Experience QuestionnaireAttrakDiff  
VisAWI – Visual Aesthetics of Websites Inventory  
A/B-Testing

### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### Projektarbeit (ca. 5 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

## UNTERRICHTSKONZEPT

### Didaktisches Konzept

Deine Dozierenden sind sowohl fachlich als auch didaktisch hoch qualifiziert und werden dich vom ersten bis zum letzten Tag unterrichten (kein Selbstlernsystem).

Du lernst in effektiven Kleingruppen. Die Kurse bestehen in der Regel aus 6 bis 25 Teilnehmenden. Der allgemeine Unterricht wird in allen Kursmodulen durch zahlreiche praxisbezogene Übungen ergänzt. Die Übungsphase ist ein wichtiger Bestandteil des Unterrichts, denn in dieser Zeit verarbeitest du das neu Erlernte und erlangst Sicherheit und Routine in der Anwendung. Im letzten Abschnitt des Lehrgangs findet eine Projektarbeit, eine Fallstudie oder eine Abschlussprüfung statt.

### Virtueller Klassenraum alfaview®

Der Unterricht findet über die moderne Videotechnik alfaview® statt - entweder bequem von zu Hause oder bei uns im Bildungszentrum. Über alfaview® kann sich der gesamte Kurs face-to-face sehen, in lippensynchroner Sprachqualität miteinander kommunizieren und an gemeinsamen Projekten arbeiten. Du kannst selbstverständlich auch deine zugeschalteten Trainer:innen jederzeit live sehen, mit diesen sprechen und du wirst während der gesamten Kursdauer von deinen Dozierenden in

Echtzeit unterrichtet. Der Unterricht ist kein E-Learning, sondern echter Live-Präsenzunterricht über Videotechnik.

## FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Alle Lehrgänge werden von der Agentur für Arbeit gefördert und sind nach der Zulassungsverordnung AZAV zertifiziert. Bei der Einreichung eines Bildungsgutscheines oder eines Aktivierungs- und Vermittlungsgutscheines werden in der Regel die gesamten Lehrgangskosten von Ihrer Förderstelle übernommen.

Eine Förderung ist auch über den Europäischen Sozialfonds (ESF), die Deutsche Rentenversicherung (DRV) oder über regionale Förderprogramme möglich. Als Zeitsoldat:in besteht die Möglichkeit, Weiterbildungen über den Berufsförderungsdienst (BFD) zu besuchen. Auch Firmen können ihre Mitarbeiter:innen über eine Förderung der Agentur für Arbeit (Qualifizierungschancengesetz) qualifizieren lassen.

- ① Änderungen möglich. Die Lehrgangsinhalte werden regelmäßig aktualisiert. Die aktuellen Lehrgangsinhalte findest Du immer unter [smartbuilding.alfatraining.de](https://smartbuilding.alfatraining.de).