

Kursstart alle 4 Wochen

# Content Marketing Manager:in mit Adobe Illustrator und InDesign CC

Dieser Lehrgang vermittelt wichtige Kenntnisse in Illustrator, InDesign, HTML, CSS und Wordpress sowie Marketing und Blogging. Abgerundet wird der Kurs mit Wissen in der Suchmaschinen- und Webseitenoptimierung sowie im Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in deinem beruflichen Umfeld.



## Abschlussart

Zertifikat „Content Marketing Manager:in“



## Abschlussprüfung

Praxisbezogene Projektarbeiten mit Abschlusspräsentationen  
Certified Content Marketing Manager:in  
Certified SEM Manager



## Dauer

20 Wochen



## Unterrichtszeiten

Montag bis Freitag von 8:30 bis 15:35 Uhr

(in Wochen mit Feiertagen von 8:30 bis 17:10 Uhr)



## Nächste Kursstarts

14.10.2024

11.11.2024

09.12.2024

## LEHRGANGSZIEL

Nach dem Kurs kennst du die wichtigsten Begriffe und Maßnahmen im Content-Marketing. Du kannst Inhalte fachlich und rechtlich beurteilen und mit möglichst großer Reichweite präsentieren, außerdem Blogbeiträge effizient planen und ansprechend gestalten.

Des Weiteren bist du mit den wichtigsten Funktionen in Illustrator vertraut und kannst Vektorgrafiken erstellen und bearbeiten. Du bist in der Lage, Grafiken für Print und Web zu optimieren.

## ZIELGRUPPE

Der Lehrgang richtet sich an Personen mit abgeschlossenem Studium im Bereich Wirtschaft oder Kommunikationswissenschaften oder einer vergleichbaren Ausbildung.

## BERUFSAUSSICHTEN

Du spezialisierst dich im Bereich des Online-Marketings auf die Vermittlung von Inhalten und findest damit in Marketingagenturen, Social Media- und Werbeagenturen eine Anstellung. Branchenübergreifend sind Content Marketing Manager:innen in allen Unternehmen gesucht, die Wert auf einen professionellen Internetauftritt legen.

Dein aussagekräftiges Zertifikat gibt detaillierten Einblick in deine erworbenen Qualifikationen und verbessert deine beruflichen Chancen.

## LEHRGANGSINHALTE

### BASISWISSEN WEBDESIGN UND CMS

#### Grundlagen Webdesign HTML5 und CSS3 mit Adobe Dreamweaver und Notepad++ (ca. 12 Tage)

Einführung in das Thema

Einführung in Entwicklungsumgebungen (Notepad++ und Dreamweaver)

Bestandteile einer Internetseite

Suchmaschinenfreundliche Grundstruktur von HTML5

Code-Guideline und Namenskonventionen

Aufbau HTML-Tags und Attribute

Hyperlinks (relativer, absoluter Dateipfad, interne, externe Links)

Listen, Images, Tabellen, Formulare

Formatierung mit CSS3 (Cascading Style Sheets)

Feste und responsive (flexible) Webseiten

### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld

Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### Planung und Strukturierung von Websites (ca. 2 Tage)

Konzeptablauf, Ressourcenplanung, Monetarisierung

Konzeption, Seiten- und Strukturaufbau einer Website/eines Webprojektes

Bildmaterial vorbereiten (Größen, Zuschnitt, weboptimiert speichern)

Rechtliche Fragen (Impressum, Datenschutz, Haftungsausschluss)

### Grundlagen CMS mit Wordpress (ca. 3 Tage)

Dashboard (Benutzeroberfläche) von WordPress  
Benutzerverwaltung und Profil (passwortgeschützte Bereiche und Rechtemanagement)  
Medienverwaltung  
Kommentare  
Seiten und Beiträge anlegen und bearbeiten  
Visueller- und Text-Editor  
Veröffentlichung  
Designbereich: Menüs, Widgets, CSS-Editor, Theme-Beispiel  
Downloads bereitstellen  
Theoretisches zu Updates

### Projektarbeit (ca. 3 Tage)

Zur Reflexion und Festigung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

---

## FACHWISSEN CONTENT MARKETING

### Grundlagen des journalistischen Arbeitens (ca. 5 Tage)

Redaktionelles Arbeiten, redigieren  
Journalistische Recherchetechniken, Online-Recherche  
Journalistische Standards  
Strukturen und Arbeitsweisen von Redaktionen und Online-Redaktionen  
Textwerkstatt/Schreibübungen  
Textarten (Nachrichten, Berichte, Reportagen, Porträts, Kommentare, Kritiken)  
KI-Werkzeuge für Recherche und Redaktion

### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### Grundlagen Content Marketing (ca. 7 Tage)

Strategien entwickeln und dokumentieren  
Projekte planen  
Ziele definieren und Messgrößen bestimmen  
Zielgruppen nach psychosozialen und demografischen Aspekten bestimmen  
Customer Journey und daran angelehnte Modelle zur strategischen Planung anwenden  
Der richtige Mix unterschiedlicher Inhalte  
Storytelling im Content Marketing: Einfache und komplexe Storystrukturen für unterschiedliche Kanäle  
KI-Sprachmodelle im Storytelling nutzen  
Effektive Distribution des Contents  
Effektivität der Maßnahmen messen

### Blogs im Marketing (ca. 2 Tage)

Verschiedene Arten von Corporate Blogs  
Kurzeinführung WordPress:  
Einen Blog planen und betreiben  
Erstellen von Blogbeiträgen

### Recht (ca. 2 Tage)

Rechtliche Fallstricke erkennen  
Internetrecht  
Haftung für eigene und fremde Inhalte  
Urheberrecht

### Projektarbeit, Zertifizierungsvorbereitung und Zertifizierungsprüfung (ca. 4 Tage)

---

## FACHWISSEN SEM MARKETING

### Suchmaschinenoptimierung Grundbegriffe (ca. 3 Tage)

Webbasierte Suchmaschinen  
Google Universal Search  
Vertikale Suchmaschinen  
Suchergebnisseiten und Treffer  
Rich Snippets  
Google Knowledge Graph  
PageRank  
Domain Authority  
Google Suchergebnisse/Sucheinstellungen  
RankBrain  
Suchanfragen mit lokalem Bezug/Local SEO  
Social SEO  
Sprachsuche

### SEO-Prozesse (ca. 2 Tage)

Schritte des SEO-Prozesses  
SEO-Ziele definieren  
Zielgruppe/Persona  
Keyword-Kandidaten  
SEO KPIs  
Conversions  
Content-Qualität  
Google Ranking Signale  
Suchintention  
Within Document Frequency (WDF)  
Inverse Document Frequency (IDF)

### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### Webseitenoptimierung (ca. 3 Tage)

Optimierung für Mobilgeräte (AMP)  
Meta-Tags/Meta-Description/Meta-Title  
Duplicate Content  
Semantisches Web/Suche  
Strukturierte Daten und deren Bedeutung/Einsatzmöglichkeiten  
Ladezeiten einer Webseite überprüfen  
Domains auf IP-Adresse überprüfen  
Sicherheitsfunktionen des https-Protokolls  
Robots.txt  
Ankertexte  
Google Penalty  
Suchanfragen mit lokalem Bezug/Local SEO  
Entwicklungen Barrierefreiheit

### SEO-Erfolgskontrolle (ca. 3 Tage)

Erfolgskontrolle ohne kommerzielle Tools durchführen  
Tools für die Ranking-Überwachung  
Google-Index/Google Qualitätsrichtlinien  
Backlinks und Linkbuilding-Maßnahmen  
Sichtbarkeitsindex  
OnPage-Analyse

### Google Ads (ca. 2 Tage)

Google Ads  
Absicht von Suchanfragen analysieren  
Erstellung von Keyword-Listen  
Kampagnenarten/Ziele/Aufbau Google Suchanzeigen  
Google Keyword Planer  
Kampagnen aufsetzen und verwalten  
Google Ads Auktion

### Webanalyse (ca. 3 Tage)

Web Analytics  
Ziele und Funktionen  
Datenschutz  
Reichweitenmessung  
Möglichkeiten und Grenzen der erfassbaren Daten  
Google Analytics 4 einrichten/Demo-Account  
Echtzeit-Berichte  
Zielgruppenanalyse  
Herkunft der Webseitenbesucher:innen  
Event- und Goal-Tracking  
Ereignistracking  
Google Search Console  
Besucherverhalten  
Google Tag Manager  
Cookies

### Projektarbeit, Zertifizierungsvorbereitung und Zertifizierungsprüfung (ca. 4 Tage)

---

## GESTALTUNG MIT ADOBE ILLUSTRATOR CC

### Einführung Vektorgrafik (ca. 1 Tag)

Unterschied Pixelbilder und Vektorgrafiken  
Anatomie eines Pfads

### Konfigurieren und Navigieren (ca. 1 Tag)

Der richtige Farbraum  
Voreinstellungen anpassen  
Individuelle Werkzeuggeste und Arbeitsbereiche  
Zeichenflächen  
Lineale, Hilfslinien und Raster  
Zoomen und Ansicht  
Informationen-Bedienfeld und Protokoll

### Objekte zeichnen (ca. 2 Tage)

Transformieren, Ausrichten, Pathfinder  
Objekte hierarchisch organisieren  
Arbeiten in Gruppen  
Objekte in Ebenen organisieren  
Aussehen-Eigenschaften verändern  
Formwerkzeug und Masken  
Breiten- und Mischwerkzeug  
Grafikstile und Symbole

### Bilder (ca. 1 Tag)

Pixelbilder verknüpfen, einbetten und beschneiden  
Pixelbilder vektorisieren (Bildnachzeichner)

### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### Pfade und freie Formen (ca. 2 Tage)

Formen erzeugen, verändern und kombinieren  
Nachbearbeitung der Gitter- und Ankerpunkte  
Pfade bearbeiten, verbinden und vereinfachen  
Objekte intuitiv verformen

### Pinsel (ca. 1 Tag)

Pinselspitzen und Pinselarten  
Bibliotheken nutzen

### Farbgestaltung und Muster (ca. 2 Tage)

Farben für Flächen und Konturen  
Farbfelder-Bedienfeld, Farbfeldbibliotheken  
Einsatz von Adobe Color  
Farbhilfe, -harmonien, -konvertierung  
Globale Farben, Volltonfarben  
Farbverläufe und Freihandverläufe  
Transparenz-Bedienfeld  
Bildmaterial neu färben  
Musteroptionen

### Textgestaltung (ca. 1 Tag)

Touch-Type-Textwerkzeug  
Flächen- und Pfadtext  
Schriftart filtern und Schrift zuweisen  
Einsatz von Adobe Fonts  
Text in Pfade umwandeln

### Diagramme (ca. 1 Tag)

Einstellungen und Dateneingabe  
Import aus Excel  
Diagramdesigns  
Diagramme färben und bearbeiten

### Illustrator für Webdesign und UI/UX (ca. 3 Tage)

Farbmodi und Farbmanagement für Web  
Zeichenflächen für Responsive Design vorbereiten  
Arbeiten mit einem Grid-System  
Seitendesign – Vom Wireframe zum Mockup  
Weboptimierte Vektorgrafiken gestalten  
UI-Komponenten gestalten: Icons, Schaltflächen, Formulare und Checkboxes

### Datenexport und Weitergabe (ca. 1 Tag)

Vektorgrafiken richtig speichern  
Druckvorbereitung und PDF-Ausgabe  
Export für responsives Webdesign  
Export von CSS-Eigenschaften

### Projektarbeit (ca. 4 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

---

## LAYOUTDESIGN MIT ADOBE INDESIGN CC

### Grundlagen Layout (ca. 1 Tag)

Projekt-Workflow, Planung und Konzeption  
Einführung in Arbeitsumgebung, Benutzeroberfläche und Werkzeuge  
Dokument- und Programmvoreinstellungen  
Arbeitsbereiche  
Wichtige Tastaturbefehle (Shortcuts)  
Navigation, Seiten- und Dokumentaufbau

### Techniken der Layouterstellung (ca. 2 Tage)

Seitenlayout mit Text/Grafik erstellen  
Ränder und Spalten, Hilfslinien, Lineale  
Umgang mit Rahmen und Eckenoptionen  
Objekte ausrichten, transformieren, Pathfinder  
Eigenschaften-Bedienfeld  
Dokument-Vorlagen erstellen und speichern (\*.indt)  
Methoden der Layout-Anpassung (z. B. Liquid Layout)  
Alternative Layouts erstellen

### Komplexe Layout-Ideen grafisch umsetzen (ca. 2 Tage)

Gestaltungsraster für Layouts anlegen  
Einsatz von Musterseiten, verschachtelte Musterseiten  
Automatische Seitenzahlen  
Abschnittsmarken generieren  
Komplexe Layoutinhalte mit Ebenen verwalten

### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### Textbearbeitung und Typografie (ca. 2 Tage)

Einführung in Schriftarten und Schriftgruppen  
Klassifizierung und Eigenschaften  
Einführung in Adobe Fonts (Typekit), Variable Fonts  
Platzierung von Texten, Import-/Exportoptionen  
Textrahmenverketzung, Intelligenter Textumfluss  
Textbearbeitung, Silbentrennung, Umbruchoptionen  
Ausrichtung am Grundlinienraster  
Text auf Pfad

### Textformate vielseitig einsetzen (ca. 1 Tag)

Zeichen- und Absatzformate definieren  
GREP, Textvariablen definieren und einfügen  
Erstellen von Inhaltsverzeichnissen  
Bibliotheken, Snippets und Objektformate  
Layoutvorlage (Template) mit Textformaten  
Einsatz der Buchfunktion

### Mit Listen und Tabellen arbeiten (ca. 1 Tag)

Tabulatoren, Aufzählungen und Nummerierung  
Datenimport, -konvertierungsmöglichkeiten  
Tabellen erstellen und bearbeiten

### Umgang mit Bildern und Grafiken (ca. 2 Tage)

Pixelbilder und Vektorgrafiken  
Bildauflösung und Farbraum (RGB, CMYK)  
Bilder und Grafiken platzieren und verwalten  
Arbeiten mit Verknüpfungen (Bedienfeld)  
Bilddatenübernahme (Import-/Exportoptionen) aus Adobe Photoshop,  
Adobe Illustrator u. a.  
Rahmeneinpassungsoptionen  
Beschneidungspfade und Freisteller  
Bilder und Objekte umfließen (Textumfluss)

### Farben, Effekte (ca. 1 Tag)

Druck- und Bildschirmfarben  
Mit Farben und Farbverläufen professionell gestalten, anlegen und  
speichern  
Einsatz von Farbsets z. B. für Projekte mit CI-Richtlinien  
Einsatz von Adobe Color  
Arbeiten mit Effekten und Transparenzen  
Weiche Verlaufskante-Werkzeuge

### Digital Publishing und Interaktivität (ca. 2 Tage)

Präsentieren und Werben am Bildschirm  
Planung, Aufbau und Umsetzung interaktiver Dokumente (PDF, EPUB)  
Schaltflächen, Hyperlinks und Lesezeichen  
Animationen und Seitenübergänge  
AV Medien einbinden, SVG-Import und Export  
E-Books mit festem Layout (EPUB 3.0)  
HTML, CSS und Tag Export  
Viewer App (z. B. Adobe Digital Editions)  
Publish Online Funktion

### Druckausgabe, Cross-Media-Publishing (ca. 1 Tag)

Farbmanagement, ICC-Profile  
Datencheck, Softproof und Farbauftrag  
Verknüpfungen und Preflight-Einstellungen  
PDF/X Export für professionellen Druck  
Dokumente drucken und weitergeben  
Für Web speichern (z. B. png, jpg,gif,svg)

### Projektarbeit (ca. 5 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

## UNTERRICHTSKONZEPT

### Didaktisches Konzept

Deine Dozierenden sind sowohl fachlich als auch didaktisch hoch qualifiziert und werden dich vom ersten bis zum letzten Tag unterrichten (kein Selbstlernsystem).

Du lernst in effektiven Kleingruppen. Die Kurse bestehen in der Regel aus 6 bis 25 Teilnehmenden. Der allgemeine Unterricht wird in allen Kursmodulen durch zahlreiche praxisbezogene Übungen ergänzt. Die Übungsphase ist ein wichtiger Bestandteil des Unterrichts, denn in dieser Zeit verarbeitest du das neu Erlernte und erlangst Sicherheit und Routine in der Anwendung. Im letzten Abschnitt des Lehrgangs findet eine Projektarbeit, eine Fallstudie oder eine Abschlussprüfung statt.

### Virtueller Klassenraum alfaview®

Der Unterricht findet über die moderne Videotechnik alfaview® statt - entweder bequem von zu Hause oder bei uns im Bildungszentrum. Über alfaview® kann sich der gesamte Kurs face-to-face sehen, in lippensynchroner Sprachqualität miteinander kommunizieren und an gemeinsamen Projekten arbeiten. Du kannst selbstverständlich auch deine zugeschalteten Trainer:innen jederzeit live sehen, mit diesen sprechen und du wirst während der gesamten Kursdauer von deinen Dozierenden in Echtzeit unterrichtet. Der Unterricht ist kein E-Learning, sondern echter Live-Präsenzunterricht über Videotechnik.

## FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Alle Lehrgänge werden von der Agentur für Arbeit gefördert und sind nach der Zulassungsverordnung AZAV zertifiziert. Bei der Einreichung eines Bildungsgutscheines oder eines Aktivierungs- und Vermittlungsgutscheines werden in der Regel die gesamten Lehrgangskosten von Ihrer Förderstelle übernommen.

Eine Förderung ist auch über den Europäischen Sozialfonds (ESF), die Deutsche Rentenversicherung (DRV) oder über regionale Förderprogramme möglich. Als Zeitsoldat:in besteht die Möglichkeit, Weiterbildungen über den Berufsförderungsdienst (BFD) zu besuchen. Auch Firmen können ihre Mitarbeiter:innen über eine Förderung der Agentur für Arbeit (Qualifizierungschancengesetz) qualifizieren lassen.

① Änderungen möglich. Die Lehrgangsinhalte werden regelmäßig aktualisiert. Die aktuellen Lehrgangsinhalte findest Du immer unter [smartbuilding.alfatraining.de](https://smartbuilding.alfatraining.de).