

Kursstart alle 4 Wochen

# Grafikdesign mit Design Thinking

Du erlernst im Kurs den Umgang mit Form, Farbe, Fotografie, Schrift und Lesetypografie zur Text- und Bildgestaltung mit Adobe. Design Thinking als Ansatz zu Problemlösung und Entwicklung neuer Ideen runden den Kurs ab. Du erfährst, wie Künstliche Intelligenz im Beruf eingesetzt wird.



## Abschlussart

Zertifikat „Design Thinking“

Zertifikat „Grafikdesign mit Adobe CC“



## Abschlussprüfung

Praxisbezogene Projektarbeiten mit Abschlusspräsentationen



## Dauer

5 Wochen



## Unterrichtszeiten

Montag bis Freitag von 8:30 bis 15:35 Uhr

(in Wochen mit Feiertagen von 8:30 bis 17:10 Uhr)



## Nächste Kursstarts

07.10.2024

04.11.2024

02.12.2024

## LEHRGANGSZIEL

Nach Abschluss des Lehrgangs beherrschst du die Grundlagen gestalterischen Arbeitens und der visuellen Kommunikation. Du verstehst, wie Design, Werbung und Präsentationen funktionieren und verfügst über gestalterisches, methodisches und technisches Basiswissen.

Zusätzlich vermittelt der Kurs den Ansatz des Design-Thinking, mit dem sich innovative Lösungen für komplexe Probleme erarbeiten lassen. Das Vorgehen bei Design-Thinking ist klar strukturiert, iterativ und lässt viel Raum für neue Sichtweisen. Der Lehrgang vermittelt Sinn, Ablauf und Grundsätze der Methode.

## ZIELGRUPPE

Personen, die bei der Konzipierung, Gestaltung und praktischen Umsetzung von Digital- und Printmedien mitwirken und die dafür notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben wollen.

## BERUFSAUSSICHTEN

Dein zukünftiger Einsatzbereich kann in der Redaktion oder im Marketing für Digital- und Printmedien liegen, aber vor allem in der Gestaltung, Umsetzung und Erstellung von Werbemitteln bzw. Publikationen. Die erworbenen Kenntnisse sind in allen Bereichen der Druck- und Medienbranche vielseitig einsetzbar und nachgefragt.

Im Ansatz war Design Thinking eine innovative Methode zur Produktentwicklung, der sich aber mittlerweile auf die gesamte Unternehmenskultur ausgeweitet hat und somit branchenübergreifend gefragt ist.

Dein aussagekräftiges Zertifikat gibt detaillierten Einblick in deine erworbenen Qualifikationen und verbessert deine beruflichen Chancen.

## LEHRGANGSINHALTE

### DESIGN THINKING

#### Einführung in Design Thinking (ca. 1 Tag)

Design Thinking Prozess im Überblick

Die wichtigsten Regeln und Phasen des Design Thinking

Praxisorientierte Ansätze und Anwendungen

#### 5 Phasen im realen Projekt (ca. 3 Tage)

##### Research Phase

Methodischer Input zu qualitativem Research

Umsetzung durch praktische Übungen am realen Projekt

##### Synthese Phase

Methodischer Input zu Analyse und Synthese

Umsetzung durch praktische Übung am realen Projekt

##### Ideation Phase

Methodischer Input zu Kreativtechniken und Ideenentwicklung

Umsetzung durch praktische Übung am realen Projekt

##### Prototyping Phase

Methodischer Input zu Visualisierung und Prototyping (u. a. Mockups, Click Dummies, 3D-Printing und Rapid Prototyping)

Umsetzung durch praktische Übung am realen Projekt

##### Testing Phase

Methodischer Input zu Testmethoden und Iteration, agiles Vorgehen

Umsetzung durch praktische Übung am realen Projekt

#### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld

Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### Projektarbeit (ca. 1 Tag)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

## GRAFIKDESIGN MIT ADOBE CC – MEDIENÜBERGREIFENDES ARBEITEN DIGITAL/PRINT/WEB

### Einführung in die Adobe Creative Cloud (ca. 2 Tage)

Desktop Programme im Überblick: Photoshop, Illustrator, InDesign  
Adobe Mobile Apps für Grafikdesign  
Creative Cloud Bibliotheken  
Farbtrends und Inspirationen (z. B. Adobe Stock, Adobe Color)  
Adobe Bridge, Adobe Exchange

### Grundlagen (ca. 1 Tag)

Kunst vs. Design  
Designdisziplinen, Designprinzipien  
Designprozess  
Gestaltgesetze der Wahrnehmung  
Blickverlauf und Anordnung  
Figur-Grund-Beziehung  
Optische Täuschungen und Phänomene  
Interferenzeffekte, Hicks Gesetz  
Perspektive und räumliche Wirkung

### Form und Farbe (ca. 2 Tage)

Punkt, Linie und Fläche  
Anordnung und Gewichtung  
Format, Proportionen und Seitenverhältnisse  
Farbenlehre und Farbsysteme  
Eigenschaften, Wirkung und Bedeutung  
Farbgestaltung (Harmonien, Kontraste)  
Aufmerksamkeit durch Form und Farbe  
Erstellung und Bearbeitung von Formen (Zeichen, Piktogramme, Icons)

### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### Bilder (ca. 3 Tage)

Bildkompetenz und Bildqualität  
Pixel- und Vektorgrafik  
Recherche, Idee, Moodboard  
Eyecatcher und Storytelling  
Der Mensch als Motiv  
Bilder in der Unternehmenskommunikation  
Bildgestaltung und Bildbearbeitung

### Typografie und Layout (ca. 5 Tage)

Anatomie der Buchstaben  
Schriftgeschichte, Schriftklassifikation  
Schriftmischung  
Lesetypografie, Detailtypografie  
Workflow: Layout  
Grundregeln guter Layouts  
Satzspiegel und Gestaltungsraster  
Dramaturgie, Blickführung und Fokus  
Layoutideen umsetzen, präsentieren  
Dateiausgabe im Überblick (Print, Digital)

### Corporate Design (ca. 2 Tage)

Corporate Design vs. Corporate Identity  
Basisbausteine  
Logodesign, Signets und Marken  
Umsetzung – Wort-Bild-Marke  
Das Corporate – Design-Manual (Styleguide)

### Projektarbeit (ca. 5 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

## UNTERRICHTSKONZEPT

### Didaktisches Konzept

Deine Dozierenden sind sowohl fachlich als auch didaktisch hoch qualifiziert und werden dich vom ersten bis zum letzten Tag unterrichten (kein Selbstlernsystem).

Du lernst in effektiven Kleingruppen. Die Kurse bestehen in der Regel aus 6 bis 25 Teilnehmenden. Der allgemeine Unterricht wird in allen Kursmodulen durch zahlreiche praxisbezogene Übungen ergänzt. Die Übungsphase ist ein wichtiger Bestandteil des Unterrichts, denn in dieser Zeit verarbeitest du das neu Erlernte und erlangst Sicherheit und Routine in der Anwendung. Im letzten Abschnitt des Lehrgangs findet eine Projektarbeit, eine Fallstudie oder eine Abschlussprüfung statt.

### Virtueller Klassenraum alfaview®

Der Unterricht findet über die moderne Videotechnik alfaview® statt - entweder bequem von zu Hause oder bei uns im Bildungszentrum. Über alfaview® kann sich der gesamte Kurs face-to-face sehen, in lippensynchroner Sprachqualität miteinander kommunizieren und an gemeinsamen Projekten arbeiten. Du kannst selbstverständlich auch deine zugeschalteten Trainer:innen jederzeit live sehen, mit diesen sprechen und du wirst während der gesamten Kursdauer von deinen Dozierenden in Echtzeit unterrichtet. Der Unterricht ist kein E-Learning, sondern echter Live-Präsenzunterricht über Videotechnik.

## FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Alle Lehrgänge werden von der Agentur für Arbeit gefördert und sind nach der Zulassungsverordnung AZAV zertifiziert. Bei der Einreichung eines Bildungsgutscheines oder eines Aktivierungs- und Vermittlungsgutscheines werden in der Regel die gesamten Lehrgangskosten von Ihrer Förderstelle übernommen.

Eine Förderung ist auch über den Europäischen Sozialfonds (ESF), die Deutsche Rentenversicherung (DRV) oder über regionale Förderprogramme möglich. Als Zeitsoldat:in besteht die Möglichkeit, Weiterbildungen über den Berufsförderungsdienst (BFD) zu besuchen. Auch Firmen können ihre Mitarbeiter:innen über eine Förderung der Agentur für Arbeit (Qualifizierungschancengesetz) qualifizieren lassen.

- ① Änderungen möglich. Die Lehrgangsinhalte werden regelmäßig aktualisiert. Die aktuellen Lehrgangsinhalte findest Du immer unter [smartbuilding.alfatraining.de](https://www.smartbuilding.alfatraining.de).