

Kursstart alle 4 Wochen

# Adobe Indesign mit Design Thinking

Der Kurs vermittelt den Umgang mit Adobe InDesign, mit dem Texte, Bilder und Grafiken in ein anspruchsvolles Layout umgesetzt werden. Design Thinking als Ansatz zu Problemlösung und Entwicklung neuer Ideen sowie eine Einführung in Künstliche Intelligenz im beruflichen Umfeld runden ihn ab.



## Abschlussart

Zertifikat „Design Thinking“  
Zertifikat „Layoutdesign mit Adobe InDesign CC“



## Abschlussprüfung

Praxisbezogene Projektarbeiten mit Abschlusspräsentationen



## Dauer

5 Wochen



## Unterrichtszeiten

Montag bis Freitag von 8:30 bis 15:35 Uhr  
(in Wochen mit Feiertagen von 8:30 bis 17:10 Uhr)



## Nächste Kursstarts

07.10.2024  
04.11.2024  
02.12.2024

## LEHRGANGSZIEL

Nach Abschluss des Lehrgangs beherrschst du den Umgang mit dem Layoutprogramm InDesign CC von Adobe Systems schnell und sicher und bist in der Lage, Texte, Bilder und Grafiken in ein anspruchsvolles Layout umzusetzen.

Zusätzlich vermittelt der Kurs den Ansatz des Design-Thinking, mit dem sich innovative Lösungen für komplexe Probleme erarbeiten lassen. Das Vorgehen bei Design-Thinking ist klar strukturiert, iterativ und lässt viel Raum für neue Sichtweisen. Der Lehrgang vermittelt Sinn, Ablauf und Grundsätze der Methode.

## ZIELGRUPPE

Mediengestalter:innen, Grafiker:innen, Webdesigner:innen, Fachkräfte aus künstlerischen Berufen, Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation und Marketing sowie Architektur und Fotografie, die Ihre Fähigkeiten zur Erstellung von Medienprodukten (Digital und Print) auf den neuesten Stand bringen möchten.

## BERUFSAUSSICHTEN

Dein zukünftiger Einsatzbereich kann sowohl im redaktionellen Print- und Digitalbereich liegen, aber vor allem auch in der Erstellung von Werbemedien. Die erworbenen Kenntnisse sind branchenübergreifend in allen Design- und Grafikbereichen nachgefragt.

Dein aussagekräftiges Zertifikat gibt detaillierten Einblick in deine erworbenen Qualifikationen und verbessert deine beruflichen Chancen.

## LEHRGANGSINHALTE

### DESIGN THINKING

#### Einführung in Design Thinking (ca. 1 Tag)

Design Thinking Prozess im Überblick  
Die wichtigsten Regeln und Phasen des Design Thinking  
Praxisorientierte Ansätze und Anwendungen

### 5 Phasen im realen Projekt (ca. 3 Tage)

#### Research Phase

Methodischer Input zu qualitativem Research  
Umsetzung durch praktische Übungen am realen Projekt

#### Synthese Phase

Methodischer Input zu Analyse und Synthese  
Umsetzung durch praktische Übung am realen Projekt

#### Ideation Phase

Methodischer Input zu Kreativtechniken und Ideenentwicklung  
Umsetzung durch praktische Übung am realen Projekt

#### Prototyping Phase

Methodischer Input zu Visualisierung und Prototyping (u. a. Mockups, Click Dummies, 3D-Printing und Rapid Prototyping)  
Umsetzung durch praktische Übung am realen Projekt

#### Testing Phase

Methodischer Input zu Testmethoden und Iteration, agiles Vorgehen  
Umsetzung durch praktische Übung am realen Projekt

#### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

#### Projektarbeit (ca. 1 Tag)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

## LAYOUTDESIGN MIT ADOBE INDESIGN CC

### Grundlagen Layout (ca. 1 Tag)

Projekt-Workflow, Planung und Konzeption  
Einführung in Arbeitsumgebung, Benutzeroberfläche und Werkzeuge  
Dokument- und Programmvoreinstellungen  
Arbeitsbereiche  
Wichtige Tastaturbefehle (Shortcuts)  
Navigation, Seiten- und Dokumentaufbau

### Techniken der Layouterstellung (ca. 2 Tage)

Seitenlayout mit Text/Grafik erstellen  
Ränder und Spalten, Hilfslinien, Lineale  
Umgang mit Rahmen und Eckenoptionen  
Objekte ausrichten, transformieren, Pathfinder  
Eigenschaften-Bedienfeld  
Dokument-Vorlagen erstellen und speichern (\*.indt)  
Methoden der Layout-Anpassung (z. B. Liquid Layout)  
Alternative Layouts erstellen

### Komplexe Layout-Ideen grafisch umsetzen (ca. 2 Tage)

Gestaltungsraster für Layouts anlegen  
Einsatz von Musterseiten, verschachtelte Musterseiten  
Automatische Seitenzahlen  
Abschnittsmarken generieren  
Komplexe Layoutinhalte mit Ebenen verwalten

### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### Textbearbeitung und Typografie (ca. 2 Tage)

Einführung in Schriftarten und Schriftgruppen  
Klassifizierung und Eigenschaften  
Einführung in Adobe Fonts (Typekit), Variable Fonts  
Platzierung von Texten, Import-/Exportoptionen  
Textrahmenverkettung, Intelligenter Textumfluss  
Textbearbeitung, Silbentrennung, Umbruchoptionen  
Ausrichtung am Grundlinienraster  
Text auf Pfad

### Textformate vielseitig einsetzen (ca. 1 Tag)

Zeichen- und Absatzformate definieren  
GREP, Textvariablen definieren und einfügen  
Erstellen von Inhaltsverzeichnissen  
Bibliotheken, Snippets und Objektformate  
Layoutvorlage (Template) mit Textformaten  
Einsatz der Buchfunktion

### Mit Listen und Tabellen arbeiten (ca. 1 Tag)

Tabulatoren, Aufzählungen und Nummerierung  
Datenimport, -konvertierungsmöglichkeiten  
Tabellen erstellen und bearbeiten

### Umgang mit Bildern und Grafiken (ca. 2 Tage)

Pixelbilder und Vektorgrafiken  
Bildauflösung und Farbraum (RGB, CMYK)  
Bilder und Grafiken platzieren und verwalten  
Arbeiten mit Verknüpfungen (Bedienfeld)  
Bilddatenübernahme (Import-/Exportoptionen) aus Adobe Photoshop, Adobe Illustrator u. a.  
Rahmeneinpassungsoptionen  
Beschneidungspfade und Freisteller  
Bilder und Objekte umfließen (Textumfluss)

### Farben, Effekte (ca. 1 Tag)

Druck- und Bildschirmfarben  
Mit Farben und Farbverläufen professionell gestalten, anlegen und speichern  
Einsatz von Farbsets z. B. für Projekte mit CI-Richtlinien  
Einsatz von Adobe Color  
Arbeiten mit Effekten und Transparenzen  
Weiche Verlaufs-kante-Werkzeuge

### Digital Publishing und Interaktivität (ca. 2 Tage)

Präsentieren und Werben am Bildschirm  
Planung, Aufbau und Umsetzung interaktiver Dokumente (PDF, EPUB)  
Schaltflächen, Hyperlinks und Lesezeichen  
Animationen und Seitenübergänge  
AV Medien einbinden, SVG-Import und Export  
E-Books mit festem Layout (EPUB 3.0)  
HTML, CSS und Tag Export  
Viewer App (z. B. Adobe Digital Editions)  
Publish Online Funktion

### Druckausgabe, Cross-Media-Publishing (ca. 1 Tag)

Farbmanagement, ICC-Profile  
Datencheck, Softproof und Farbauftrag  
Verknüpfungen und Preflight-Einstellungen  
PDF/X Export für professionellen Druck  
Dokumente drucken und weitergeben  
Für Web speichern (z. B. png, jpg, gif, svg)

### Projektarbeit (ca. 5 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

## UNTERRICHTSKONZEPT

### Didaktisches Konzept

Deine Dozierenden sind sowohl fachlich als auch didaktisch hoch qualifiziert und werden dich vom ersten bis zum letzten Tag unterrichten (kein Selbstlernsystem).

Du lernst in effektiven Kleingruppen. Die Kurse bestehen in der Regel aus 6 bis 25 Teilnehmenden. Der allgemeine Unterricht wird in allen Kursmodulen durch zahlreiche praxisbezogene Übungen ergänzt. Die Übungsphase ist ein wichtiger Bestandteil des Unterrichts, denn in dieser Zeit verarbeitest du das neu Erlernte und erlangst Sicherheit und Routine in der Anwendung. Im letzten Abschnitt des Lehrgangs findet eine Projektarbeit, eine Fallstudie oder eine Abschlussprüfung statt.

### Virtueller Klassenraum alfaview®

Der Unterricht findet über die moderne Videotechnik alfaview® statt - entweder bequem von zu Hause oder bei uns im Bildungszentrum. Über alfaview® kann sich der gesamte Kurs face-to-face sehen, in lippensynchroner Sprachqualität miteinander kommunizieren und an gemeinsamen Projekten arbeiten. Du kannst selbstverständlich auch deine zugeschalteten Trainer:innen jederzeit live sehen, mit diesen sprechen und du wirst während der gesamten Kursdauer von deinen Dozierenden in Echtzeit unterrichtet. Der Unterricht ist kein E-Learning, sondern echter Live-Präsenzunterricht über Videotechnik.

## FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Alle Lehrgänge werden von der Agentur für Arbeit gefördert und sind nach der Zulassungsverordnung AZAV zertifiziert. Bei der Einreichung eines Bildungsgutscheines oder eines Aktivierungs- und Vermittlungsgutscheines werden in der Regel die gesamten Lehrgangskosten von Ihrer Förderstelle übernommen.

Eine Förderung ist auch über den Europäischen Sozialfonds (ESF), die Deutsche Rentenversicherung (DRV) oder über regionale Förderprogramme möglich. Als Zeitsoldat:in besteht die Möglichkeit, Weiterbildungen über den

Berufsförderungsdienst (BFD) zu besuchen. Auch Firmen können ihre Mitarbeiter:innen über eine Förderung der Agentur für Arbeit (Qualifizierungschancengesetz) qualifizieren lassen.

① Änderungen möglich. Die Lehrgangsinhalte werden regelmäßig aktualisiert. Die aktuellen Lehrgangsinhalte findest Du immer unter [smartbuilding.alfatraining.de](https://smartbuilding.alfatraining.de).