





Kursstart alle 4 Wochen

# Grafikdesign und Adobe Photoshop

Der Kurs vermittelt wichtige Kenntnisse im Umgang mit Adobe Photoshop CC wie Bildmontagen und Freistelltechniken sowie Form, Farbe, Fotografie, Schrift und Lesetypografie zur Text- und Bildgestaltung. Du erfährst, wie Künstliche Intelligenz im Beruf eingesetzt wird.

-  **Abschlussart**  
Zertifikat „Grafikdesign mit Adobe CC“  
Zertifikat „Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop CC“
-  **Abschlussprüfung**  
Praxisbezogene Projektarbeiten mit Abschlusspräsentationen
-  **Dauer**  
8 Wochen

-  **Unterrichtszeiten**  
Montag bis Freitag von 8:30 bis 15:35 Uhr  
(in Wochen mit Feiertagen von 8:30 bis 17:10 Uhr)
-  **Nächste Kursstarts**  
14.10.2024  
11.11.2024  
09.12.2024

## LEHRGANGSZIEL

Wenn du den Lehrgang abgeschlossen hast, beherrschst du den Umgang mit der Photoshop Creative Cloud von Adobe Systems schnell und sicher. Du verfügst über professionelle Kenntnisse in der marktführenden Software für moderne Bildbearbeitung für Digitales und Print.

Außerdem beherrschst du nach dem Lehrgang die Grundlagen gestalterischen Arbeitens und der visuellen Kommunikation. Du verstehst, wie Design, Werbung und Präsentationen funktionieren und verfügst über gestalterisches, methodisches und technisches Basiswissen.

## ZIELGRUPPE

Dieser Lehrgang richtet sich an alle, die fundiertes Wissen im Bereich Bildbearbeitung, Layout und Multimedia erwerben wollen und Personen, die bei der Konzipierung, Gestaltung und praktischen Umsetzung von Digital- und Printmedien mitwirken.

## BERUFSAUSSICHTEN

Dein zukünftiger Einsatzbereich kann in der Redaktion oder im Marketing für Digital- und Printmedien liegen, aber vor allem in der Gestaltung, Umsetzung und Erstellung von Werbemitteln bzw. Publikationen. Die erworbenen Kenntnisse sind in allen Bereichen der Druck- und Medienbranche vielseitig einsetzbar und nachgefragt.

Dein aussagekräftiges Zertifikat gibt detaillierten Einblick in deine erworbenen Qualifikationen und verbessert deine beruflichen Chancen.

## LEHRGANGSINHALTE

### BILDBEARBEITUNG MIT ADOBE PHOTOSHOP CC

#### Grundlagen der Bedienung (ca. 1 Tag)

Wichtige Tastaturbefehle (Shortcuts)  
Creative Cloud und Adobe Bridge  
Effiziente Bildersuche und Bilddatenbanken

#### Wichtige Arbeitstechniken (ca. 1 Tag)

Lineale und Hilfslinien  
Arbeitsfläche verändern, Bildrotation  
Skalieren, Füllen, Transformieren  
Smartobjekte, Formgitter

#### Mit Ebenen arbeiten (ca. 2 Tage)

Stapelreihenfolge, Bedienfeld-Übersicht  
Ebenenkompositionen  
Deckkraft und Mischmodus, Ebenenstile  
Misch-, Einstellungs- und Füllebenen

#### Auswahlmethoden (ca. 1 Tag)

KI-basierte Auswahltechniken (Adobe Sensei)  
Lasso und Zauberstab  
Schnell- und Motivauswahlwerkzeug  
Maskierungsmodus  
Zeichenstift-Werkzeug

#### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

#### Masken und Überblendungen (ca. 2 Tage)

Automatisierte Maskenerzeugung  
Maskeninhalte  
Motive überblenden mit Verlaufsmasken  
Schnittmasken, Vektormaske, Kanalmasken

#### Farben und Farbkorrekturen (ca. 1 Tag)

Farbeinstellungen und Farbräume  
Histogramm, Farbaufnahme-Werkzeug  
Adobe Color und CC-Bibliothek  
Umfärben per Füllebene (CD-/CI-Farben)

### Retuschieren und Ausbessern (ca. 1 Tag)

Beautyretusche  
Objektivfehler  
Body-Styling

### Filter und Effekte (ca. 1 Tag)

Nondestruktives Arbeiten mit Smartfiltern  
Bildlooks und kreative Filter  
Bildschärfe und Weichzeichnung

### Einstieg Adobe Camera Raw (ca. 1 Tag)

Weißabgleich, Raw-Farbkorrekturen  
Automatische Perspektivkorrektur  
Raw und Photoshop verknüpfen

### Skripten und Automatisieren (ca. 1 Tag)

Bildprozessor  
Kontaktabzug  
Zu HDR Pro zusammenfügen  
Aktionen und Stapelverarbeitung  
Droplet erstellen

### Animation und Webbanner (ca. 2 Tage)

Frame-Animation (GIF)  
Videsequenzen mit Audio  
Webbanner

### Druckvorstufe, Cross-Media-Publishing (ca. 1 Tag)

Bildkomprimierung  
Druckausgabe und Farbproof

### Projektarbeit (ca. 5 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

---

## GRAFIKDESIGN MIT ADOBE CC – MEDIENÜBERGREIFENDES ARBEITEN DIGITAL/PRINT/WEB

### Einführung in die Adobe Creative Cloud (ca. 2 Tage)

Desktop Programme im Überblick: Photoshop, Illustrator, InDesign  
Adobe Mobile Apps für Grafikdesign  
Creative Cloud Bibliotheken  
Farbtrends und Inspirationen (z. B. Adobe Stock, Adobe Color)  
Adobe Bridge, Adobe Exchange

### Grundlagen (ca. 1 Tag)

Kunst vs. Design  
Designdisziplinen, Designprinzipien  
Designprozess  
Gestaltgesetze der Wahrnehmung  
Blickverlauf und Anordnung  
Figur-Grund-Beziehung  
Optische Täuschungen und Phänomene  
Interferenzeffekte, Hicks Gesetz  
Perspektive und räumliche Wirkung

### Form und Farbe (ca. 2 Tage)

Punkt, Linie und Fläche  
Anordnung und Gewichtung  
Format, Proportionen und Seitenverhältnisse  
Farbenlehre und Farbsysteme  
Eigenschaften, Wirkung und Bedeutung  
Farbgestaltung (Harmonien, Kontraste)  
Aufmerksamkeit durch Form und Farbe  
Erstellung und Bearbeitung von Formen (Zeichen, Piktogramme, Icons)

### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### Bilder (ca. 3 Tage)

Bildkompetenz und Bildqualität  
Pixel- und Vektorgrafik  
Recherche, Idee, Moodboard  
Eyecatcher und Storytelling  
Der Mensch als Motiv  
Bilder in der Unternehmenskommunikation  
Bildgestaltung und Bildbearbeitung

### Typografie und Layout (ca. 5 Tage)

Anatomie der Buchstaben  
Schriftgeschichte, Schriftklassifikation  
Schriftmischung  
Lesetypografie, Detailtypografie  
Workflow: Layout  
Grundregeln guter Layouts  
Satzspiegel und Gestaltungsraster  
Dramaturgie, Blickführung und Fokus  
Layoutideen umsetzen, präsentieren  
Dateiausgabe im Überblick (Print, Digital)

### Corporate Design (ca. 2 Tage)

Corporate Design vs. Corporate Identity  
Basisbausteine  
Logodesign, Signets und Marken  
Umsetzung – Wort-Bild-Marke  
Das Corporate – Design-Manual (Styleguide)

### Projektarbeit (ca. 5 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

## UNTERRICHTSKONZEPT

### Didaktisches Konzept

Deine Dozierenden sind sowohl fachlich als auch didaktisch hoch qualifiziert und werden dich vom ersten bis zum letzten Tag unterrichten (kein Selbstlernsystem).

Du lernst in effektiven Kleingruppen. Die Kurse bestehen in der Regel aus 6 bis 25 Teilnehmenden. Der allgemeine Unterricht wird in allen Kursmodulen durch zahlreiche praxisbezogene Übungen ergänzt. Die Übungsphase ist ein wichtiger Bestandteil des Unterrichts, denn in dieser Zeit verarbeitest du das neu Erlernte und erlangst Sicherheit und Routine in der Anwendung. Im letzten Abschnitt des Lehrgangs findet eine Projektarbeit, eine Fallstudie oder eine Abschlussprüfung statt.

### Virtueller Klassenraum alfaview®

Der Unterricht findet über die moderne Videotechnik alfaview® statt - entweder bequem von zu Hause oder bei uns im Bildungszentrum. Über alfaview® kann sich der gesamte Kurs face-to-face sehen, in lippensynchroner Sprachqualität miteinander kommunizieren und an gemeinsamen Projekten arbeiten. Du kannst selbstverständlich auch deine zugeschalteten Trainer:innen jederzeit live sehen, mit diesen sprechen und du wirst während der gesamten Kursdauer von deinen Dozierenden in Echtzeit unterrichtet. Der Unterricht ist kein E-Learning, sondern echter Live-Präsenzunterricht über Videotechnik.

## FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Alle Lehrgänge werden von der Agentur für Arbeit gefördert und sind nach der Zulassungsverordnung AZAV zertifiziert. Bei der Einreichung eines Bildungsgutscheines oder eines Aktivierungs- und Vermittlungsgutscheines

werden in der Regel die gesamten Lehrgangskosten von Ihrer Förderstelle übernommen.

Eine Förderung ist auch über den Europäischen Sozialfonds (ESF), die Deutsche Rentenversicherung (DRV) oder über regionale Förderprogramme möglich. Als Zeitsoldat:in besteht die Möglichkeit, Weiterbildungen über den Berufsförderungsdienst (BFD) zu besuchen. Auch Firmen können ihre Mitarbeiter:innen über eine Förderung der Agentur für Arbeit (Qualifizierungschancengesetz) qualifizieren lassen.

① Änderungen möglich. Die Lehrgangsinhalte werden regelmäßig aktualisiert. Die aktuellen Lehrgangsinhalte findest Du immer unter [smartbuilding.alfatraining.de](https://smartbuilding.alfatraining.de).