




Kursstart alle 4 Wochen


# Brand Marketing mit Basiswissen Adobe Photoshop CC und Adobe InDesign CC


Der Kurs führt dich in das Thema Brand Marketing ein, zeigt dir wichtige Strategien für ein erfolgreiches Markenmanagement und den Einsatz Künstlicher Intelligenz (KI) in diesem Bereich. Zusätzlich lernst du gestalterische Aufgaben mit Photoshop und InDesign umzusetzen.

 **Abschlussart**  
Zertifikat „Brand Marketing“  
Zertifikat „Basiswissen Adobe Photoshop CC und Adobe InDesign CC“

 **Abschlussprüfung**  
Praxisbezogene Projektarbeiten mit Abschlusspräsentationen

 **Dauer**  
8 Wochen

 **Unterrichtszeiten**  
Montag bis Freitag von 8:30 bis 15:35 Uhr  
(in Wochen mit Feiertagen von 8:30 bis 17:10 Uhr)

 **Nächste Kursstarts**  
14.10.2024  
11.11.2024  
09.12.2024

## LEHRGANGSZIEL

Nach diesem Lehrgang weißt du, wie eine Marke aufgebaut wird und was eine erfolgreiche und zielgerichtete Markenkommunikation ausmacht. Du lernst dabei unterschiedliche Faktoren und Kanäle, wie beispielsweise das Influencer Marketing, kennen. Nach dem Kurs kannst du außerdem den Erfolg einer Marke mithilfe unterschiedlicher Tools messbar machen.

Zudem verfügst du über fundierte Grundlagenkenntnisse im Bereich Bildbearbeitung und Layout. Du kannst mit den Adobe Programmen Photoshop und InDesign arbeiten.

## ZIELGRUPPE

Dieser Lehrgang richtet sich an Personen aus den Bereichen Marketing, Kommunikation oder Social Media und an alle, die im Marketing beruflich Fuß fassen oder ihr Unternehmen erfolgreich vermarkten möchten. Der Kurs ist auch für Quereinsteiger:innen, z. B. aus technischen Berufen, geeignet.

## BERUFSAUSSICHTEN

Brand Marketing Manager:innen sind in Unternehmen aller Größen gesucht und auf dem Arbeitsmarkt stark nachgefragt. Für Betriebe ist es immer wichtig, ein gutes Image aufrechtzuerhalten und die Marke sowie die Entwicklung und Umsetzung von Werbemaßnahmen kontinuierlich und gewissenhaft zu pflegen.

Dein aussagekräftiges Zertifikat gibt detaillierten Einblick in deine erworbenen Qualifikationen und verbessert deine beruflichen Chancen.

## LEHRGANGSINHALTE

### BRAND MARKETING

#### Brand Building (ca. 3 Tage)

Definition des Markenbegriffs  
Eigenschaften einer Marke (Identität, Werte)  
Zieldefinition  
Zielpositionierung und Corporate Identity  
Zielgruppenanalyse  
Customer Insights, Customer Experience (CX)  
Brand Values  
Brand Personality  
Positionierung

#### Rechtliche Grundlagen und Markenschutz (ca. 1 Tag)

Namensentwicklung  
Claims, Logos, Schlüsselbilder & Co.  
Markenanmeldung  
Markenüberwachung in digitalen Medien  
Ansprüche bei Markenverletzungen

#### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

#### Digital Branding (ca. 2 Tage)

Auswahl der richtigen Kanäle  
Markenpositionierung  
Online Marketing Mix  
Customer Journey  
Personas erstellen  
Touchpoint-Management

### Brand Communication (ca. 2 Tage)

Content Marketing  
Agendasetting und Storytelling  
Emotionalisierung  
User Generated Content  
Lovestorm und Shitstorm  
Markenkommunikation mit Chats

### Erfolgsmessung und -bewertung (ca. 2 Tage)

Bekanntheit  
Markentreue  
Wahrgenommene Qualität  
Monitoring und Controlling  
Erfolgsindikatoren im Markenprozess (KPIs)

### Influencer Marketing (ca. 5 Tage)

Wirkungsfaktor von Influencer Marketing  
Einblick in Playbooks  
Online Kampagnen  
Kriterien für die passenden Markenbotschafter:innen  
Bewerten von Reichweite  
Mikro- vs. Makroinfluencer  
Community Management  
Kosten und Budgetplanung  
Vertragsgestaltung  
Produktion  
Kennzeichnungspflichten

### Projektarbeit (ca. 5 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

---

## BASISWISSEN ADOBE PHOTOSHOP CC UND ADOBE INDESIGN CC

### Grundlagen Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop CC (ca. 8 Tage)

Einführung in Arbeitsumgebung und Benutzeroberfläche  
Basiswissen zu Dateiformaten und Farbmodi  
Auflösung, Bildgröße und Arbeitsfläche  
Effektiv arbeiten mit Ebenen  
Ebenenstile, Mischmodi und Deckkraft  
Auswählen und Maskieren von Bildbereichen  
Transformieren und Smartobjekte  
Inhaltsbasierte Füllung  
Bildfehler reparieren und retuschieren  
Einfache Farbkorrekturen und Farbanpassungen  
Filter, Smartfilter und Neural Filters  
Bilder aus- und weitergeben

### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### Grundlagen Layout mit Adobe InDesign CC (ca. 8 Tage)

Einführung in Arbeitsumgebung, Benutzeroberfläche, Menü- und Befehlsstruktur  
Dokumentansicht, Zoomen und Navigieren  
Seiten- und Dokumentenaufbau  
Dateien anlegen und speichern  
Layouthilfen nutzen (z. B. Hilfslinien, Raster)  
Musterseiten und automatische Seitenzahlen  
Mit Rahmen und Objekten gestalten  
Platzieren von Bildern und Texten  
Grundlagen der Textformatierung  
Einsatz von Adobe Fonts  
Formate und Vorlagen nutzen  
Mit Farben und Verläufen arbeiten  
Ebenen verwenden  
Interaktivität und digitale Veröffentlichung  
Dateiausgabe und -weitergabe

### Projektarbeit (ca. 4 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

## UNTERRICHTSKONZEPT

### Didaktisches Konzept

Deine Dozierenden sind sowohl fachlich als auch didaktisch hoch qualifiziert und werden dich vom ersten bis zum letzten Tag unterrichten (kein Selbstlernsystem).

Du lernst in effektiven Kleingruppen. Die Kurse bestehen in der Regel aus 6 bis 25 Teilnehmenden. Der allgemeine Unterricht wird in allen Kursmodulen durch zahlreiche praxisbezogene Übungen ergänzt. Die Übungsphase ist ein wichtiger Bestandteil des Unterrichts, denn in dieser Zeit verarbeitest du das neu Erlernte und erlangst Sicherheit und Routine in der Anwendung. Im letzten Abschnitt des Lehrgangs findet eine Projektarbeit, eine Fallstudie oder eine Abschlussprüfung statt.

### Virtueller Klassenraum alfaview®

Der Unterricht findet über die moderne Videotechnik alfaview® statt - entweder bequem von zu Hause oder bei uns im Bildungszentrum. Über alfaview® kann sich der gesamte Kurs face-to-face sehen, in lippensynchroner Sprachqualität miteinander kommunizieren und an gemeinsamen Projekten arbeiten. Du kannst selbstverständlich auch deine zugeschalteten Trainer:innen jederzeit live sehen, mit diesen sprechen und du wirst während der gesamten Kursdauer von deinen Dozierenden in Echtzeit unterrichtet. Der Unterricht ist kein E-Learning, sondern echter Live-Präsenzunterricht über Videotechnik.

## FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Alle Lehrgänge werden von der Agentur für Arbeit gefördert und sind nach der Zulassungsverordnung AZAV zertifiziert. Bei der Einreichung eines Bildungsgutscheines oder eines Aktivierungs- und Vermittlungsgutscheines werden in der Regel die gesamten Lehrgangskosten von Ihrer Förderstelle übernommen.

Eine Förderung ist auch über den Europäischen Sozialfonds (ESF), die Deutsche Rentenversicherung (DRV) oder über regionale Förderprogramme möglich. Als Zeitsoldat:in besteht die Möglichkeit, Weiterbildungen über den Berufsförderungsdienst (BFD) zu besuchen. Auch Firmen können ihre Mitarbeiter:innen über eine Förderung der Agentur für Arbeit (Qualifizierungschancengesetz) qualifizieren lassen.

ⓘ Änderungen möglich. Die Lehrgangsinhalte werden regelmäßig aktualisiert. Die aktuellen Lehrgangsinhalte findest Du immer unter [smartbuilding.alfatraining.de](https://smartbuilding.alfatraining.de).